



## SOLICITUD DE OFERTA COMERCIAL COMPRAS No. COM-253

### 1. INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD CONTRATANTE

La **Empresa Colombiana de Productos Veterinarios S.A. (VECOL S.A.)** es una sociedad de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Su régimen de contratación se rige por las normas del **derecho privado**.

### 2. OBJETO Y ALCANCE DE LA CONTRATACIÓN

- **Objeto:** Producción de una mini serie de 3 episodios de 2 minutos cada uno, que resalten el trabajo de VECOL en Chocó. El enfoque será documental - emocional, con narrativa inspiradora, reforzando la cultura organizacional y conectando a los colaboradores con el propósito de la compañía.

### 3. CONDICIONES TÉCNICAS Y DE ENTREGA

Para garantizar la calidad y transparencia ante auditorías, el oferente debe cumplir estrictamente con:

- **Especificaciones técnicas:**
- **Preproducción**
  - Desarrollo del concepto serie
  - Investigación y desarrollo de guiones narrativos
  - Definición del mensaje central de los 3 episodios.
  - Plan de rodaje en terreno: logística, cronograma y recursos.
- **Producción en campo**
  - 2 días, y medio
  - 5 locaciones. Bahía Solano, Bahía Cupica, Valle, Utria, Chocó. Planta VECOL (Bogotá).
  - Llegada y salida desde Bahía Solano, Chocó.
  - El día de llegada debe ser en la mañana.
  - El día de regreso en la mañana no cuenta como jornada de grabación.
  - Equipo de producción (director, camarógrafo, apoyo de sonido).
  - Grabación de entrevistas a colaboradores y líderes locales.
  - Registro audiovisual de tomas de apoyo (B-roll): territorio, proyectos, comunidad, impacto cultural.
  - Tener en cuenta que hay desplazamientos y grabación en lancha.



- **Postproducción**

- Edición de 3 episodios (2 minutos cada uno).
- Corrección de color y estilo visual unificado.
- Musicalización con música libre de derechos (tono inspirador).
- Locución profesional con narrativa motivacional.
- Inclusión de frases clave.

- **Mini campaña**

- Slogan
- Diseño de artes 3 gráficos para mailing interno (difusión de cada capítulo).
- 3 piezas cortas (10") para pantallas internas y redes corporativas.
- Guía de lanzamiento para líderes internos (cómo usar y socializar los videos con sus equipos).

- **Entregables**

- 3 videos documentales (2 min c/u) – Chocó.
- 3 microvideos teaser (10" c/u) para difusión interna.
- 3 artes gráficos para mailing y pantallas.

- **Lugar de Entrega:** Instalaciones de VECOL S.A., Avenida El Dorado No. 82-93, Bogotá D.C.

- **Plazo de Entrega:** noviembre 18 de 2026

#### 4. CONDICIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS

- **Vigencia de la Oferta:** La cotización debe indicar explícitamente su periodo de validez.
- **Forma de Pago:** El término de pago solicitado tras la aceptación de la factura y entrega a satisfacción.
- **Documentación Requerida:** Cotización formal firmada.

#### 5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Soporte para Selección Objetiva)

Las ofertas serán evaluadas bajo los siguientes criterios ponderables:

1. **Precio:** Análisis de competitividad frente al mercado.
2. **Calidad:** Cumplimiento de estándares técnicos.
3. **Tiempo de respuesta:** Agilidad en la entrega del bien o servicio.



## 6. PLAZO Y CORREO ELECTRÓNICO PARA POSTULACIÓN

Las ofertas deben ser enviadas a más tardar el día **08 de mayo de 2026**, a las **4:00 p.m.**, al correo electrónico **karen.riano@vecol.com.co**

## 7. DECLARACIONES Y RESERVAS LEGALES

- **Declaratoria de Desierto:** VECOL S.A. podrá declarar desierto el proceso por falta de ofertas, incumplimiento de requisitos mínimos, motivos que impidan la selección objetiva o por razones de conveniencia institucional.
- **Naturaleza del Proceso:** Esta solicitud no genera derechos precontractuales ni obligaciones contractuales para VECOL S.A., y puede ser terminada de manera unilateral en cualquier momento. La presentación de la oferta implica la aceptación de estas condiciones por parte del proponente.

**Gynna González**

**Firma: Gynna González**

Gynna González

Cargo: Jefe de Comunicaciones

Área: Comunicaciones