

INFORME DE GESTION 2006

Señores accionistas:

Al terminar la vigencia de 2006, se consolidan varios años de buenos resultados para la Empresa Colombiana de Productos Veterinarios S.A.- VECOL S.A. En mi condición de Presidente y bajo la orientación de la Junta Directiva, tengo el agrado de presentar la memoria del ejercicio comprendido entre el 1° de Enero y el 31 de Diciembre del año referido.

En el período concluido, la Compañía alcanzó un volumen de ventas por \$41.026 millones y utilidades netas de \$3.084 millones, acumulando en los últimos seis años ingresos de \$201.668 millones y utilidades netas que ascendieron a \$21.798 millones, cifras bastante representativas que ratifican su solidez financiera.

Continuando con el plan de modernización de la Empresa, el objetivo principal para el 2006, fue la culminación de la construcción de la planta biosegura para la producción de la vacuna contra la fiebre aftosa, que gracias al esfuerzo de un recurso humano comprometido, fue certificada por el ICA el 18 de agosto del mismo año, cumpliendo así con los requisitos exigidos por el ente regulador que le permitió continuar la producción y comercialización de nuestro producto bandera: Aftogan 2 ml.

Dentro del proceso de mejoramiento continuo, VECOL aseguró su imagen de calidad, al haber logrado la certificación de mayor exigencia en Seguridad Biológica NSB 3-A para la planta de producción de la vacuna contra la fiebre aftosa y las recertificaciones en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) de productos farmacéuticos inyectables y de la norma de gestión de calidad ISO 9001:2000, que lo convierten en el laboratorio líder de productos veterinarios del país.

En cumplimiento de la política de crecimiento de mercados adoptada por la Empresa, se consolidó el portafolio de la línea agrícola con el lanzamiento al mercado de 20 productos agroquímicos que contribuyó al desarrollo de políticas gubernamentales de reducción de costos, a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, teniendo en cuenta la baja en los precios de estos insumos con relación a productos similares en el mercado en rangos del 15% al 33%.

En la ejecución del plan de expansión comercial, la Empresa suscribió una alianza estratégica con Corpoica, que le dará acceso a la fabricación de nuevos productos orgánicos. En el mismo sentido, concretó acuerdos con agremiaciones y entidades vinculadas al sector agrícola, dentro de las que se destacan Fedepapa, Molinos Roa y Florhuila, entre otros.

En desarrollo de la política de fortalecimiento del recurso humano, se cumplió con los programas de formación y salud ocupacional que garantizan una fuente de bienestar para el personal y la organización. De igual manera, se adelantaron planes de capacitación sobre las normas de Calidad, Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Bioseguridad, que responden a los compromisos derivados de las certificaciones obtenidas.

En concordancia con las metas laborales, el fondo de pensiones constituido en la Fiduciaria Skandia S.A. alcanzó la cifra de \$11.683 millones, cubriendo en un 99% el cálculo actuarial proyectado a 31 de Diciembre de 2006 por la cantidad de \$11.698 millones, direccionado a brindar a los trabajadores de VECOL la garantía de contar con los recursos suficientes para el pago de pensiones a futuro.

La Secretaría General de la compañía se afianzó como la oficina coordinadora de las relaciones entre la Presidencia y las áreas administrativa, de planeación, producción y comercial, con el fin de asegurar la transparencia en el manejo eficiente de las relaciones internas que determinan el buen gobierno corporativo; así mismo, manejó los procesos de contratación, obrando de conformidad con la normativa vigente para las sociedades de economía mixta.

La Auditoría Interna atendió oportunamente los requerimientos de los entes controladores y veló por el cumplimiento y aplicación de normas institucionales, en busca de la eficiencia empresarial.

VECOL dio estricto cumplimiento a la ley 603 de 2000, que regula los temas de propiedad industrial y los derechos de autor, de vital importancia para la creación de ventajas competitivas que permitan a la compañía la expansión en el mercado y de sus productos en el nivel nacional e internacional.

Actividades Específicas

Plan de Modernización

Siendo uno de los objetivos centrales de VECOL la modernización, en cumplimiento de las normativas emanadas del ICA, a partir del 2000 se iniciaron los diseños y estudios de factibilidad de las nuevas plantas, para acometer prioritariamente estos requerimientos y contar con los recursos económicos que permitieran su ejecución.

En el año 2003, se inició y concluyó la construcción de la Planta de Farmacéuticos Inyectables y Central de Pesaje, que se encuentra en funcionamiento desde el 2004, permitiendo optimizar los procesos productivos de la Compañía e incorporar nuevos productos al portafolio de esta línea.

Continuando con los planes de expansión y modernización proyectados, en junio de 2005 se inició la construcción de la nueva planta biosegura de producción de vacuna contra la fiebre aftosa, que hoy VECOL presenta con orgullo, por la tecnología de punta empleada, convirtiéndose en la primera del país y la más moderna de América Latina. Durante este período, complementariamente, se adecuó y remodeló el área libre para la producción de células y medios, que garantizan la calidad y pureza del biológico.

Acorde con el Plan de Modernización, se han reemplazado y adquirido equipos para los laboratorios de producción de otros biológicos, entre los que podemos mencionar autoclaves, liofilizadores, reactores, etc.

Actualmente se realizan los diseños y estudios técnicos y económicos de factibilidad, para la construcción de plantas de producción de otros biológicos con las normativas en BPM, que se ejecutarán durante las vigencias correspondientes a los años 2008 y 2009.

Es de resaltar que VECOL, en los planes de expansión y modernización ha invertido una cifra cercana a los \$30.000 millones, entre infraestructura y equipos, que gracias al apoyo dado por nuestros accionistas al capitalizar las utilidades de los últimos cinco años, los beneficios tributarios otorgados por el gobierno a la inversión y las adecuadas condiciones crediticias, permitieron atender oportunamente y sin limitaciones financieras estos proyectos.

De esta manera, la Empresa podrá enfrentar en el mejor contexto el tema de la globalización económica, así como las nuevas situaciones y retos que pueda generar la suscripción de los Tratados de Libre Comercio.

Planeación

La actividad desarrollada por esta área, fue fundamental para el avance del plan de modernización trazado por la administración, al efectuar un estricto y permanente seguimiento a la construcción de la planta biosegura de producción de la vacuna contra la fiebre aftosa y a la adecuación de las instalaciones que le brindan soporte técnico.

De igual manera, contribuyó al mejoramiento del modelo de planeación estratégica, concebido como herramienta de seguimiento a los indicadores de gestión y al avance de cada uno de los proyectos en ejecución. Como parte del proceso de la compañía, se adelantaron estudios periódicos de investigación e inteligencia de mercados, encaminados a la adopción de estrategias de penetración y crecimiento comercial.

En coordinación con las áreas involucradas, inició los estudios internos del proyecto de modernización y diseño de la nueva planta de producción de otros biológicos.

Producción

La gestión de esta área se enfocó al cumplimiento de los programas de producción presupuestados. Es de anotar que, luego del otorgamiento de la certificación en bioseguridad de la planta de producción de la vacuna antiaftosa, los esfuerzos se dirigieron a la fabricación de los nuevos lotes del biológico, con la finalidad específica de atender las necesidades de la campaña nacional de erradicación y asumir los compromisos internacionales adquiridos. Como resultado del ejercicio, VECOL pudo contar con un inventario, al final del año, de 9 lotes envasados, para un total aproximado de 22 millones de dosis del producto Aftogan 2ml.

En la línea de biológicos, se destaca la puesta en marcha del nuevo liofilizador, que amplió la capacidad de producción de las vacunas Encefalitis Equina, Cepa 19 y Colervec, destinadas al cubrimiento de la demanda en las campañas de vacunación organizadas en el país.

En los productos farmacéuticos, se modificó el modelo de producción, optimizando la capacidad instalada de planta y equipos, que mejoró el escalamiento de los lotes fabricados y redujo los costos del proceso.

Las actividades de investigación y desarrollo estuvieron orientadas a la revisión de formulaciones farmacéuticas inyectables y a las gestiones de homologación de conceptos toxicológicos, para la obtención

de los registros de agroquímicos. En la sede de Corpoica – Tibaitatá, se adecuó una planta de producción con destino a la fabricación del biopesticida Baculovirus, que será comercializado por VECOL.

El área de Ingeniería participó de manera activa y eficaz en los procesos de certificación adelantados por la Entidad y efectuó los programas de mantenimiento general preventivo a sus instalaciones y equipos, bajo el objetivo de poner en marcha la nueva planta de producción biosegura y el correcto funcionamiento de su automatización.

Obrando de conformidad con las normativas del ICA, colaboró activamente en la estructuración de la planta de personal, que bajo el concepto de bioseguridad, monitoreará y garantizará en forma permanente la contención del virus contra la fiebre aftosa.

Aseguramiento de Calidad

Esta área, se erigió en la base de apoyo y seguimiento a los procesos de certificación, con énfasis en el sistema de documentación, que incluyó manuales, registros históricos, pruebas paralelas y ejecución de los programas de auditorías internas y externas, que condujeron a obtener las metas propuestas.

En desarrollo de las Políticas de Calidad, se efectuaron los análisis de materias primas, las pruebas de control de calidad a los productos y a la revisión de las diferentes formulaciones, que corresponden a las líneas producidas y distribuidas por VECOL. Adicionalmente, con el apoyo de los técnicos de campo, atendió las inquietudes formuladas a través de nuestro canal de Servicio al Cliente.

Gestión Comercial

Al iniciar la vigencia de 2006, VECOL contaba con un significativo inventario disponible de la vacuna de Aftogan 2ml. con proteínas no capsidales que, al no poderse vender en el mercado interno, la Administración dentro de su programa de crecimiento de las exportaciones y el buen nombre en los mercados latinoamericanos, lo comercializó con Uruguay y Venezuela, gracias a la excelente calidad de la vacuna.

Es preciso señalar, que a pesar de la baja colocación del biológico en el primer ciclo nacional de vacunación, el mayor volumen y los buenos precios obtenidos en la exportaciones, sumados a la producción del biológico en la nueva planta biosegura durante el segundo semestre del año, le permitieron a VECOL una cifra récord de facturación en la vigencia analizada, al situarla en \$19.391 millones, superior en un 5.7% a las ventas de 2005, que habían sido de \$18.353 millones.

La línea de biológicos facturó la cantidad de \$5.651 millones, destacándose el incremento en las ventas de la vacuna contra la peste porcina clásica (Colervec), la Cepa 19 y la Encefalitis Equina, en las que VECOL es el mayor proveedor de las campañas.

De otra parte, los productos farmacéuticos alcanzaron una facturación de \$8.881 millones, que representan un crecimiento en ventas del 10.7% con relación al año anterior que fue de \$8.023 millones. Se debe enfatizar el impacto significativo de productos nuevos en el portafolio, como Ivermectina 3.15, Ivercan, Hierro Dextran, Diaminavec y Ceftiofur.

En la línea Aviar, debido a dificultades en el suministro de productos del proveedor tradicional, Lhoman Animal Health, las ventas se redujeron a \$2.817 millones. Ante tal situación, la Empresa inició labores exploratorias de identificación de nuevos proveedores, que condujeron a una alianza con laboratorios Inmuner de Argentina, que le posibilitará acceder con productos de esta línea hacia el mes de febrero de 2007.

En concordancia con el compromiso adquirido por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con los agricultores del país, las actividades de mercadeo de VECOL se direccionaron, en especial, a la promoción de los productos de la línea agrícola con la difusión oportuna de listas de precios al público que, en la práctica, incidió en la regulación de los mismos. Las ventas de la línea, integrada por 20 productos, dentro de los cuales se encuentran herbicidas, fungicidas e insecticidas para el consumo nacional, ascendieron a \$4.117 millones.

Es de advertir, que la estrategia de lanzamiento de la línea agrícola se inició con reuniones de tipo regional en las ciudades de Yopal, Villavicencio, Neiva, Ibagué, Espinal, Pereira, Pasto, Zipaquirá y Montería, que se extenderán en el 2007 a Medellín, Bucaramanga, Barranquilla y otras sedes. Los eventos realizados dieron lugar a que el lanzamiento de los nuevos productos se convirtiera en una forma de acercamiento con un grupo conformado por más de 1.600 personas, que abarca distribuidores, agrónomos, agricultores y clientes.

En apoyo al posicionamiento del portafolio de productos agrícolas, se desarrolló un plan publicitario de

medios que incluyó pautas radiales en las principales cadenas del país, que cubrieron 546 municipios de los 25 departamentos analizados previamente, complementado con avisos de prensa a nivel nacional.

Las exportaciones de la Compañía, que frente al total de ventas representan el 23%, alcanzaron los \$9.331 millones, destacándose en este rubro las ventas de Aftogán 2ml y productos farmacéuticos a países como Uruguay y Venezuela.

En las actividades de promoción y mercadeo, VECOL hizo presencia en 16 ferias grandes, 45 intermedias y 135 eventos entre seminarios, asambleas gremiales, días de campo y semanas promocionales. El área técnica llevó a cabo seminarios de capacitación y charlas a productores, vacunadores, vendedores y estudiantes universitarios. Así mismo, se realizaron trabajos de campo para documentar los dossiers de las nuevas formulaciones que complementarán el portafolio comercial y se actualizaron los videos institucionales que incluyeron la presentación de la nueva planta biosegura de la vacuna antiaftosa.

Gestión Administrativa y Financiera

En el año que nos ocupa, VECOL alcanzó un crecimiento del 7% en sus ingresos, con respecto al año 2005, a pesar del período de transición originado en el plan de modernización que garantizará su competitividad y sostenibilidad futuras. Este porcentaje es bien representativo, teniendo en cuenta que el crecimiento general de la industria de la salud animal del país fue de 0.43%, según informe de Aprovet, agremiación que consolida los datos de desempeño de este sector.

Los activos de la Compañía crecieron en un 20.5%, al pasar de \$82.046 millones en el 2005 a \$98.895 millones en el 2006; Es de advertir, que este incremento esta dado como consecuencia de la construcción de la nueva planta biosegura y la adquisición de equipos.

El nivel de endeudamiento alcanzó una cifra cercana a los \$27.000 millones, que incluye \$22.000 millones en inversiones del plan de modernización de la entidad y \$5.000 millones para capital de trabajo.

Es de resaltar la gestión financiera desplegada en la obtención de créditos, caracterizada por las bajas tasas de interés, los períodos de gracia conseguidos y la ausencia de garantías reales. De la misma manera, durante el período se hizo una liberación de recursos por \$1.924 millones, originados en la venta de activos improductivos, que habían sido adquiridos en administraciones anteriores.

El capital pagado se incrementó en un 41%, al pasar de \$15.610 millones del 2005 a \$21.985 millones en el 2006. La reserva legal creció en un 61%, pasando de \$1.161 millones que registró en 2005 a \$1.871 millones en 2006, incremento originado en la capitalización de dividendos.

La utilidad bruta de esta vigencia, alcanzó la suma de \$18.202 millones, que representa un decrecimiento con relación a la del año anterior, causado principalmente por la amortización de los costos y gastos de la adecuación del área libre de producción de medios y células, insumos básicos para formulación de la vacuna antiaftosa. De igual manera, la utilidad operacional llegó a los \$4.699 millones, que equivale al 11.5% del total de ventas.

La utilidad neta del ejercicio fue de \$3.084 millones, resultado favorable, si se considera que durante la vigencia se desembolsaron los gastos financieros del crédito obtenido para atender la construcción y la adquisición de equipos de la nueva planta biosegura.

VECOL, conjunción empresarial entre los sectores público y privado, reitera con orgullo su compromiso social por haber contribuido al fortalecimiento de iniciativas gubernamentales concebidas a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, mediante la política de reducción de costos, como incentivo para la producción del sector agrario, que la ubican como regulador del mercado, al ofrecer productos de alta calidad a precios razonables.

Señores accionistas:

Sea la oportunidad para agradecerles, muy especialmente, que durante los últimos cinco años se haya aprobado la capitalización de las utilidades, esfuerzo que unido al beneficio tributario otorgado por el Gobierno a la inversión, ha permitido que VECOL adelante la construcción y dotación de equipos de las plantas de producción de farmacéuticos inyectables y de la vacuna contra la fiebre aftosa con bioseguridad.

Con el fin de asegurar el desarrollo integral de la Compañía, se espera con optimismo que nos sigan brindando el respaldo y colaboración para la construcción de la planta de producción de otros biológicos.

El resultado que hoy se muestra al país, es la síntesis de un trabajo coordinado y conjunto, desarrollado por un recurso humano comprometido con la entidad y ejecutado bajo los lineamientos y directrices trazados por su Junta Directiva y las políticas orientadoras del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en beneficio del agro colombiano.

Cordial saludo,

ELÍAS BORRERO SOLANO
Presidente